

## Große Ehre für JuCad's Top-Design

### Zum zweiten Mal „Winner“ beim German Brand Award 2018

Auf diese Ehrung für erfolgreiche Markenführung ist jedes Unternehmen aller Branchen stolz: Seit 1954 (!) gibt es auf Initiative des deutschen Bundestages vom Verband der Deutschen Industrie den „Rat für Formgebung“ – eine internationale und unabhängige Institution, die zwei wichtige „Bausteine“ für erstklassige Unternehmensführung auszeichnet: Design *und* Markenkompetenz.

Der „German Brand Award“ prämiert einzigartige Marken und Markenmacher. Das deutsche Familienunternehmen JuCad als Hersteller edler, formschöner und funktioneller Golf-Caddys wurde unter 1250 Einreichungen zum zweiten Mal mit dem Label „Winner“ geehrt. Attraktive Anerkennung: Es werden maximal die zehn besten Markenstrategien als „Winner“ ausgezeichnet.

2018 wurde das Caddy-Modell „Ghost“ mit seinen neuen Design-Zweispelchenfelgen und Innovationen bereits dreimal ausgezeichnet – mit dem **German Design Award 2018**, dem **iF DESIGN AWARD 2018** und dem weltweit als Qualitätssiegel anerkannten **Red Dot Award 2018** für Product Design.

Design ist Ästhetik, gutes Design eine Weltanschauung...

[www.jucad.de](http://www.jucad.de)

#### Medien-Kontakt:

media & marketing münchen / fedra sayegh PR, Vollmannstr. 40, 81927 München.  
Phone: 089 - 92 33 30 0 / Mail: [fs@sayegh-pr.de](mailto:fs@sayegh-pr.de)